

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto N.º 026575

Sistema de Incentivos "Internacionalização das PME" - Projetos Conjuntos

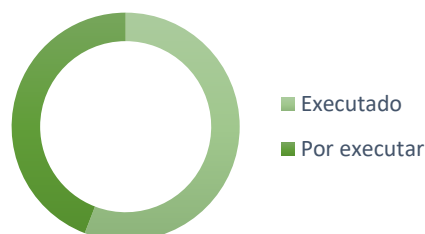
Designação do Projeto | PREMIUM PRODUCTS FOR EXCLUSIVE MARKETS 2018 - 2nd Edition

Investimento Total | 905 438,33 €

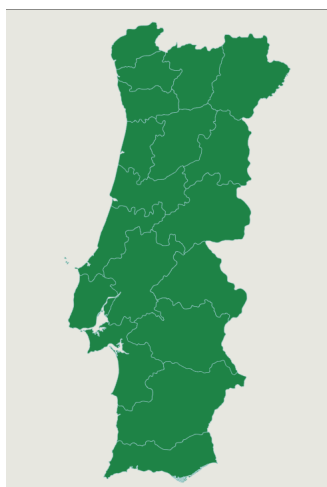
Apoio Financeiro da UE:

FEDER | 481 862,03 €

Apoio Financeiro Público Nacional | 0,00€



Síntese do Projeto



Este Projeto é inerente à segunda edição do Projeto PREMIUM PRODUCTS FOR EXCLUSIVE MARKETS, surgindo da necessidade e pertinência de dar continuidade à estratégia delineada para a edição anterior, através de um conjunto de ações complementares que consolidassem a experiência de internacionalização das empresas participantes.

Como foi desde início identificado pela AGAVI, as PME dos setores de Gastronomia, Vinhos e Turismo de Portugal, apesar de apresentarem produtos e serviços de grande qualidade, enfrentam três principais dificuldades ao nível da sua expansão e incremento das exportações nos mercados externos:

1. Assegurar uma aproximação ativa a uma rede de distribuidores ou importadores idónea, emprenhada e com a dimensão adequada à estratégia de internacionalização da empresa portuguesa;
2. Promover a participação em feiras que privilegiem produtos regionais, oriundos de países com grandes tradições gastronómicas e vónicas, ou seja, feiras que valorizem pequenos produtores de vinho (castas autóctones e terroir qualificados), ou produtos regionais de elevado capital simbólico feitos de forma artesanal, orgânica ou biológica;
3. Conseguir diversificar os seus mercados - encontrar feiras alternativas que permitam novas relações comerciais.

Neste contexto, torna-se imperativo alargar às micro e PME a possibilidade de exportar, devendo a sua internacionalização ser feita de forma diferenciada das empresas maiores e com maior poder económico e financeiro.

Neste sentido, o Projeto referido visa acelerar os processos de internacionalização das PME pertencentes aos setores da Gastronomia, Produtos Regionais, Vinhos e Comércio de Portugal, através de

O quê? Reforçar a competitividade das PME

Onde? Portugal

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

um conjunto de ações de presença e comunicação internacional, propósito alcançado através das seguintes Atividades:

1. Participação em Feiras e Certames Internacionais
2. Ações de Promoção Internacional
3. Missão Inversa
4. Ações de Divulgação e Acompanhamento do Projeto
5. Recolha e tratamento de informação relevante sobre os mercados externos
6. Ações de Disseminação de Resultados do Projeto

Através da realização deste Projeto, a AGAVI pretende aumentar a presença das PME dos setores da Gastronomia, Vinhos e Turismo aderentes nos mercados internacionais, aumentando, consequentemente, a sua intensidade exportadora e competitividade.

Fotografias do Projeto

