

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto N.º 46017

Designação do Projeto | VIAGEM

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos

Objetivo Principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção | Portugal

Entidade Beneficiária | AGAVI

Data de Aprovação | 21-04-2020

Data de Início | 01-09-2019

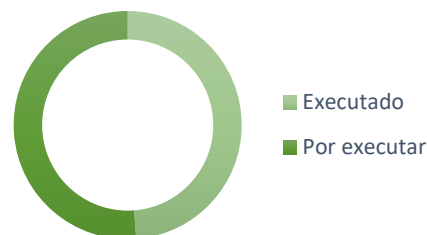
Data de Conclusão | 31-01-2021

Custo Total Elegível | 703.399,73€

Apoio Financeiro da UE:

FEDER | 597.889,77€

Apoio Financeiro Público Nacional | 0,00€



Síntese do Projeto

O projeto VIAGEM objetiva promover e divulgar em novos mercados internacionais o setor agroalimentar português, enfatizando gastronomia e vinhos lusos, enquanto produtos *premium*, no sentido de criar valor acrescentado, criando oportunidades para a expansão da internacionalização e exportações. Assim, desenrola-se ao longo de três etapas com ações em três continentes: Europa, Ásia e América. Inspirada na circum-navegação de Fernão de Magalhães, cujos 500 anos da partida de assinalam este ano, foi criada uma rota que invoca o português (e a marca) mais internacional de sempre e que passa por Sevilha que foi o ponto de partida dessa grande expedição que começou em 1519, pelo Japão, onde fomos os primeiros europeus a chegar e onde deixámos a tempura, com destino ao Chile, onde fica o Estreito de Magalhães.

De acordo com os objetivos definidos, a AGAVI definiu um conjunto de atividades, nomeadamente:

- Atividade 1: Atividades de Suporte;
- Atividade 2: Europa - Encontro - Melting Summit Porto
- Atividade 3: Europa - Partida Sevilha (*talk*, mostra, *live*, *cooking*, *masterclass*, jantar);
- Atividade 4: Ásia - Ação Japão - Tóquio (*talk*, mostra, *live*, *cooking*, *masterclass*, jantar);
- Atividade 5: América - Ação Santiago do Chile Tóquio (*talk*, mostra, *live*, *cooking*, *masterclass*, jantar).

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Fotografias do Projeto

