

PREMIUM PRODUCTS FOR EXCLUSIVE MARKETS 2019

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | PREMIUM PRODUCTS FOR EXCLUSIVE MARKETS 2019

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-038098

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas



Regiões de intervenção | Norte, Centro, Alentejo e Lisboa

Entidade Promotora | AGAVI - Associação para a Promoção da Gastronomia e Vinhos, Produtos Regionais e Biodiversidade

Data de início | 01-01-2019

Data de conclusão | 31-14-2021

Valor total do Investimento Elegível | 995.486,00 €

Data de aprovação | 09-09-2019

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 540.972,33 €

Grau de Execução



■ Executado ■ Por Executar

Síntese do Projeto:

O projeto surge como reforço e incremento do PREMIUM PRODUCTS FOR EXCLUSIVE MARKETS e visa acelerar os processos de internacionalização das PME dos setores da Gastronomia, Produtos Regionais, Vinhos e Comércio de Portugal, através de um conjunto de ações de presença e comunicação internacional.

Algo muito comum nas PME dos setores de Gastronomia, Vinhos, Turismo e Produtos Regionais de Portugal é o facto de, apesar de apresentarem produtos e serviços de grande qualidade, deparam-se com três grandes dificuldades ao nível da expansão dos seus mercados :

1. Conseguirem diversificar, ou mesmo iniciar, os seus contactos com os mercados externos - encontrar Feiras Alternativas que permitam novas relações comerciais;
2. Conseguirem assegurar uma aproximação ativa a uma rede de distribuidores ou importadores idónea, empenhada e com a dimensão adequada à estratégia de internacionalização da empresa portuguesa;
3. Para as PME que tenham uma prática escassa ou nula ao nível da internacionalização, existe, adicionalmente, a necessidade de encontrar Feiras que privilegiem produtos regionais certificados e oriundos de países com grandes tradições gastronómicas e vínicas, ou seja, Feiras que valorizem pequenos produtores de vinho (terroirs), ou produtos feitos de forma artesanal, orgânica ou biológica.

Neste contexto, torna-se imperativo alargar às micro e PME a possibilidade de exportar de exportar, devendo a sua internacionalização ser feita de forma diferenciada das empresas maiores e com maior poder económico e financeiro. Devido à dimensão das empresas participantes no presente Projeto (PME), torna-se imprescindível o aumento do apoio por parte da AGAVI na preparação destas empresas.

Neste sentido, o Projeto referido visa acelerar os processos de internacionalização das PME pertencentes aos setores da Gastronomia, Produtos Regionais, Vinhos e Comércio de Portugal, através de um conjunto de ações de presença e comunicação internacional, propósito alcançado através das seguintes Atividades:

1. Participação em Feiras e Certames Internacionais

2. Ações de Promoção Internacional
3. Missão Inversa
4. Ações de Divulgação e Acompanhamento do Projeto
5. Recolha e tratamento de informação relevante sobre os mercados externos
6. Ações de Disseminação de Resultados do Projeto

Através da realização deste Projeto, a AGAVI pretende aumentar a presença das PME d os setores da Gastronomia, Vinhos e Turismo aderentes nos mercados internacionais, aumentando, conseqüentemente, a sua intensidade exportadora e competitividade.