

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto N.º POCI-02-0752-FEDER-037677

Designação do Projeto – Portugal’s Premium Taste

Data de Início | 31-05-2018

Data de Conclusão | 30-04-2021

Custo total elegível | 805.090,01 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 684.326,51 €

Promotor Líder | AGAVI – Associação para a Promoção da Gastronomia e Vinhos, Produtos Regionais e Biodiversidade

Copromotor | AEVP – Associação das Empresas do Vinho do Porto

Objetivos, Ações e Resultados Esperados

O Projeto “Portugal’s Premium Taste” tem como principal objetivo a promoção conjunta da Gastronomia e dos vinhos portugueses enquanto produtos premium, em novos mercados considerados estratégicos, esperando-se que tal resulte numa externalidade positiva para as empresas nacionais, abrindo portas para futuros projetos.

Em específico, o presente Projeto pretende reforçar e consolidar o posicionamento dos produtos portugueses de excelente qualidade, assumindo como objetivos estratégicos:

- Promover e apoiar a internacionalização das empresas do setor da gastronomia e vinícola de Portugal, abrindo portas para futuros projetos individuais ou conjuntos;
- Promover a imagem, cultura e história de Portugal no exterior através de ferramentas de Marketing Digital, aumentando a notoriedade dos produtos portugueses a nível internacional;
- Apostar no Vinho do Porto enquanto Património Nacional e enquanto imagem icónica para o turista;

- Promover o trabalho em rede e a articulação de projetos com objetivos comuns, seja pelas empresas, seja pelas diferentes entidades associativas e institucionais, e o cross selling e cross promotion dos produtos.

Tais propósitos foram alcançados por via da realização das seguintes ações:

1. Roadshow pela América do Norte
2. Roadshow pela Europa
3. Roadshow pela Ásia
4. Missão Inversa - Roteiro dos Produtos Premium da Gastronomia e Vinhos Regionais
5. Criação de Rede Digital
6. Campanha de Comunicação

Adicionalmente, no final da execução das ações supra, foi realizada uma Conferência Final para Disseminação dos Resultados do Projeto.